

Buchtipp: „Lamborghini - Die Prospekte“ Werbe-Ikone Lamborghini

Herbst 1963, Turiner Autosalon: Die Geburtsstunde einer Automobil-Legende.

Heute, über 40 Jahre später, gehört der Lamborghini dank seiner atemberaubenden Modelle zur internationalen Auto-Elite.

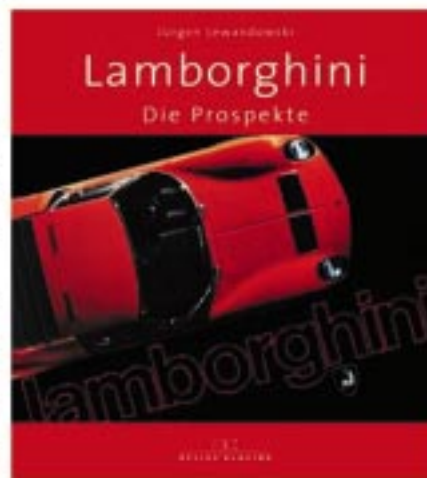
In dem jetzt vorliegenden Bildband „Lamborghini - Die Prospekte“ dokumentieren zahlreiche Kompendien die schönsten und zugleich wichtigsten Modelle des begehrten italienischen Sportwagens.

In diesem Buch sind die schönsten und die wichtigsten Lamborghini-Verkaufsprospekte zusammengestellt - kleine ästhetische Meisterwerke, die neben den technischen Fakten viel von dem Zeitgeist erzählen, als aus dem Traum des Ferruccio Lamborghini eine bewunderte Realität wurde.

Mit Modellen wie den Miura, Espada, Countach, Diablo schuf das Haus aus Sant'Agata - neben vielen anderen Modellen - Klassiker, die heute die Garagen der Sammler schmücken - und seitdem die Audi AG die Firma übernommen und gerettet hat, haben Modelle wie der Murciélago oder der Gallardo diese Tradition weiter fortgesetzt.

Autor Jürgen Lewandowski zeigt mit seinem neuen Buch einen Blick in die Vergangenheit eines der begehrtesten und schönsten Sportwagen der Welt.

Die Modellpalette der vergangenen vier Jahrzehnte bot stets aufregende, ungewöhnliche und großartige Fahrzeuge, die neben ihrer oft stilbildenden Ästhetik auch über die Leistung und den durchdringenden Sound verfügen, die einen Lam-



orghini so unverwechselbar machen. Kenntnisreiche Textpassagen und zahlreiche Fotos

geben dem Leser einen lückenlosen Überblick über die schönsten Modelle aus der Lamborghini-Familie.

Jürgen Lewandowski

„Lamborghini“

Die Prospekte

152 Seiten, 260 farbige Abbildungen, Format 21x24 cm, gebunden

19,90 Euro

ISBN 3-7688-1583-8

Erhältlich im Buch - und Fachhandel oder unter der Bestell-Hotline (0521) 559295

Delius Klasing Verlag, Bielefeld